

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟΣ ΑΛΛΑ ΑΝΕΚΠΛΗΡΩΤΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΣΤΑ ΧΑΝΙΑ

# Επέκταση της τουριστικής περιόδου

## Δράσεις εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος του νομού

Στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και στον εμπλουτισμό του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος αποσκοπεί το φετινό πρόγραμμα τουριστικής προβολής Ν. Χανίων, όπως επισημάνθηκε σε εκδήλωση που διοργάνωσαν χθες στο Θέατρο "Μίκης Θεοδωράκης" η Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων και η Marketing Greece, στο πλαίσιο της συνεργασίας τους για την προβολή και προώθηση του νομού Χανίων.

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΡΙΔΑΚΗΣ  
dmaridakis@yahoo.gr



Στιγμιότυπο από την εκδήλωση με θέμα το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Ν. Χανίων που πραγματοποιήθηκε στο Θέατρο "Μ. Θεοδωράκης".



Από δεξιά η διευθύνουσα σύμβουλος της Marketing Greece, Ι. Δρέττα και ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ν. Χανίων Μ. Γιαννούλης.



Στο μεταξύ, θετικά είναι τα μηνύματα για τη νέα τουριστική σεζόν με τους ξενοδόχους να δηλώνουν συγκρατημένα αισιόδοξοι.

Ειδικότερα, όπως επεσήμανε μιλώντας στους δημοσιογράφους η **διευθύνουσα σύμβουλος της Marketing Greece, Ιωάννα Δρέττα**, είναι η τρίτη χρονιά φέτος που η μη κερδοσκοπική εταιρεία του ΣΕΤΕ και του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, Marketing Greece, συνεργάζεται με την Ένωση Ξενοδόχων Ν. Χανίων, ενώ φέτος για πρώτη φορά η συνεργασία διευρύνεται συμπεριλαμβάνοντας και τη Fragort. «Από κοινού σχεδιάζουμε ένα πρόγραμμα που θα στοχεύει κυρίως στο κομμάτι των εμπειριών και των δραστηριοτήτων στα "άκρα" της σεζόν στοχεύοντας στην επέκταση της σεζόν», τόνισε η κα Δρέττα.

Ερωτηθείσα ποια είναι στρατηγική που θα ακολουθηθεί προκειμένου να έρθουν επισκέπτες σε μήνες που είναι τουριστικά "νεκροί" ή υποτονικοί μέχρι σήμερα η κα Δρέττα επεσήμανε ότι «γενικότερα εμείς αποφεύγουμε να μιλάμε για εναλλακτικές μορφές τουρισμού». «Αυτό για το οποίο μιλάμε είναι για εμπλουτισμένο προϊόν το οποίο περιλαμβάνει και στοιχεία από εναλλακτικές μορφές τουρισμού κι

έτσι γίνεται πιο ανταγωνιστικός ο προορισμός σε ένα περιβάλλον πάρα πολύ ανταγωνιστικό ιδιαίτερα τους καλοκαιρινούς μήνες», υπογράμμισε η κα Δρέττα, ενώ επεσήμανε ότι τα Χανιά και η Κρήτη είναι μια περιοχή γεμάτη από ευκαιρίες για την ανάπτυξη του τουρισμού και το κυριότερο διαθέτουν τουριστική κουλτούρα.

Ο **πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Ν. Χανίων Μανώλης Γιαννούλης** μι-

λώντας στους δημοσιογράφους υπογράμμισε ότι στόχος είναι να τονωθεί η ζήτηση κατά τους 6-7 μήνες λειτουργίας των ξενοδοχείων και σταδιακά θα επεκταθεί η τουριστική σεζόν.

«Το ζητούμενο είναι ο Απρίλιος να γίνει πραγματικά ο μήνας έναρξης της τουριστικής σεζόν -που σήμερα δεν είναι- και να ολοκληρώνεται η τουριστική περίοδος αρχές Νοεμβρίου», ανέφερε, ενώ σε ό,τι αφορά τις ομάδες στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής ανέφερε ότι είναι οι τουρ - οπερέτορς και οι αεροπορικές εταιρείες και παράλληλα, μέσα από αυτή τη διαδικασία, η ανάπτυξη τομέων πέρα από το μοντέλο «ήλιος και θάλασσα», όπως είναι η γαστρονομία, ο πολιτισμός κ.λπ. Τέλος, ερωτηθείς για τα μηνύματα που λαμβάνουν οι ξενοδόχοι για την επερχόμενη τουριστική σεζόν σημείωσε ότι «μπορούμε να είμαστε συγκρατημένα αισιόδοξοι».

## Διάκριση χανιώτικου ξενοδοχείου



Εν τω μεταξύ, δύο διακρίσεις μία στο εξωτερικό και μια στην Ελλάδα, ανακοίνωσε ότι απέσπασε το ξενοδοχείο "ALOE BOUTIQUE & SUITES HOTEL" στην Αλμυρίδα Αποκορώνου, ιδιοκτησίας της εταιρείας SPICA AE.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, ο διεθνής οργανισμός European Property Awards με έδρα το Λονδίνο βράβευσε το "ALOE BOUTIQUE & SUITES HOTEL" με το βραβείο Best New Hotel Construction and Design Greece 2018-19. Επιπλέον η Ethos Media που διοργανώνει τα Greek Hospitality Awards βράβευσε το ίδιο ξενοδοχείο με το Best Greek New Boutique Resort silver award.

## Συμμετοχή του EBEX σε ευρωπαϊκό πρόγραμμα

Με την συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χανίων ως επικεφαλής εταιρού, πραγματοποιήθηκε στις 7-8 Μαρτίου, στο Πτούι της Σλοβενίας η δεύτερη διοικητική συνάντηση του προγράμματος Innovagro (Interreg - Andriou).

Σκοπός της συνάντησης ήταν η διενέργεια διοικητικού ελέγχου προόδου του έργου καθώς και η διεξαγωγή προγραμματισμένου workshop στο οποίο, παράγοντες του διατροφικού κλάδου της Σλοβενίας και εκπρόσωπος του Υπουργείου Αγροτικής Παραγωγής και Τροφίμων της χώρας, κατέθεσαν τις εμπειρίες τους και τις γνώσεις τους σε θέματα που αφορούν το αντικείμενο του έργου.

Το Επιμελητήριο Χανίων εκπροσώπησαν στην συνάντηση που φιλοξενήθηκε από τον οργανισμό της Σλοβενίας ezavod (Ινστιτούτο για Ολοκληρωμένες Λύσεις Ανάπτυξης), το μέλος του ΔΣ και Υπεύθυνος Συμβουλευτικής Υποστήριξης Επιχειρήσεων, κ. Δημήτρης Μουντάκης και ο διευθυντής της Αναπτυξιακής εταιρίας του Επιμελητηρίου, κ. Θεωδωρής Τσιμικίδης.